

Утверждаю

Директор
ООО «АкварельМедиа»

А.Л.Русель

«15» декабря 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях и этапах проведения Премии «Генеральный директор» в Республике Беларусь

Настоящим Положением определяются порядок подготовки, условия и этапы проведения Премии «Генеральный директор» (далее – Премия).

1. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР»

Премия «Генеральный директор» – это профессиональная деловая награда, учрежденная ООО «АкварельМедиа» и редакцией журнала «Генеральный директор», направленная на выявление и поощрение эффективных управленческих практик на уровне первых лиц крупных предприятий Республики Беларусь.

Премия присуждается генеральным директорам и руководителям высшего звена предприятий с численностью персонала от 1000 человек за совокупный вклад в развитие предприятия, устойчивость бизнеса, реализацию долгосрочной стратегии и внедрение управленческих решений, оказавших значимое влияние на результаты деятельности.

Ключевым принципом Премии является оценка результативности управленческих решений, системности подходов и способности руководителя обеспечивать устойчивое развитие предприятия в условиях изменяющейся экономической среды, а не публичности личности.

2. ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

Основными задачами Премии являются:

- выявление и поощрение руководителей и владельцев белорусских компаний крупного бизнеса, работающих в Республике Беларусь и странах ЕАЭС, обеспечивших устойчивое развитие предприятий и высокие результаты управленческой деятельности;
- формирование профессиональных ориентиров и эталонов управленческого excellence, основанных на практических результатах;
- популяризация эффективных управленческих решений и подходов, способствующих развитию бизнес-среды и повышению конкурентоспособности предприятий;
- создание и укрепление профессионального сообщества первых лиц, ориентированного на обмен опытом, знаниями и лучшими практиками управления;

- стимулирование деловой активности и конкуренции белорусского бизнеса в вопросах применения на производстве инноваций, автоматизации бизнеса, управления кадрами.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕМИИ

1. Организация всех этапов Премии осуществляется оргкомитетом Премии, в состав которого входят представители учредителей и главного координатора Премии.
2. Оргкомитет создается учредителем конкурса – ООО «АкварельМедиа» и редакцией журнала «Генеральный директор» при содействии ООО «Маркетинг Прайд» как главного координатора на время подготовки и проведения всех его этапов и действует с января по декабрь текущего (2026) года.
3. Оргкомитет информирует руководителей предприятий, граждан, государственные органы, медиаресурсы и иные организации о проведении Премии и назначает время и место проведения церемонии награждения победителей.
4. Оргкомитет создает призовой фонд Премии. Фонд формируется из рекламных поступлений и взносов партнеров и спонсоров. Лауреаты Премии награждаются Почетным дипломом, специальным памятным подарком, а также годовой подпиской на электронную версию журнала «Генеральный директор». Из средств фонда оплачиваются:
 - дипломы и памятные подарки лауреатам;
 - аренда площадок для проведения церемонии чествования лауреатов Премии;
 - организация и проведение церемонии чествования лауреатов Премии;
 - расходы по согласованию культурно-зрелищного мероприятия, получению гастрольного удостоверения, привлечению и деятельности третьих лиц для организации культурной программы и оплаты иных расходов при подготовке и проведении церемонии чествования лауреатов Премии;
 - проведение иных мероприятий Премии.
5. Церемония чествования лауреатов Премии проводится в торжественной обстановке, в формате закрытого делового и светского мероприятия. Для вручения Премии и участия в церемонии приглашаются кандидаты, номинанты, партнеры, представители предприятий Республики Беларусь, министерств и ведомств, региональных органов управления, бизнес-союзов и ассоциаций, медиаресурсов.
6. ООО «АкварельМедиа» и редакция журнала «Генеральный директор» подготавливают электронную и печатную версии спецвыпуска «Лауреаты Премии «Генеральный директор», который распространяется как на церемонии чествования лауреатов, так и среди партнеров, номинантов, подписчиков группы изданий ООО «АкварельМедиа», на предприятиях Беларуси.

7. Информация о лауреатах Премии размещается после проведения церемонии награждения в средствах массовой информации и сети Интернет, в том числе на официальном сайте журнала «Генеральный директор».

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

Оценка лауреатов осуществляется на основании совокупности критериев и не предполагает разделения по номинациям. Решение о присуждении Премии принимается с учетом комплексного анализа управленческой деятельности руководителя и результатов работы предприятия.

При оценке могут учитываться:

- результативность показателей предприятия (динамика выручки, прибыли, рентабельности, производительности труда, финансовой устойчивости);
- стратегическое управление и долгосрочные инициативы (разработка и реализация стратегии развития, выход на новые рынки, диверсификация деятельности);
- уникальность и инновационность управленческих решений (внедрение прорывных технологий, цифровая трансформация, запуск новых продуктов и услуг, оптимизация бизнес-процессов);
- управление командой и корпоративная культура (создание эффективных систем обучения и мотивации, развитие управленческих и профессиональных компетенций, стабильность кадрового состава);
- социальная и экологическая ответственность (реализация социальных и экологических проектов, вклад в развитие местных сообществ, соблюдение принципов устойчивого развития);
- популяризация эффективных управленческих методов (тиражируемость решений, формирование практик, представляющих ценность для профессионального управленческого сообщества).

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНДИДАТОВ И ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

Отбор лауреатов Премии «Генеральный директор» осуществляется на основании профессиональной экспертной оценки управленческой деятельности руководителей и результатов работы возглавляемых ими предприятий. Лауреаты Премии определяются по результатам обсуждения и голосования простым большинством голосов среди членов Оргкомитета.

Рассмотрение кандидатур проводится с учетом открытых и предоставленных данных о деятельности предприятия, аналитических материалов, а также информации, отражающей стратегические и управленческие решения, реализованные в 2025-2026 годах. Кандидаты могут отправлять заявки на участие в Премии на электронную почту: marketingpride.info@gmail.com, после чего с ними связывается менеджер проекта.

Присуждение Премии не предполагает соревновательного рейтинга или сравнения участников между собой по отдельным показателям. Решение принимается исходя из совокупности критериев, отражающих масштаб, сложность и значимость достигнутых результатов с учетом отраслевой специфики и размера предприятия.

Выдвижение кандидатов проводится в январе-августе 2026 года. Для участия в церемонии награждения лауреатов Премии утверждаются только 15 победителей. Звание лауреата Премии присуждается конкретному генеральному директору (топ-менеджеру).

Кандидатами на участие в Премии могут быть:

генеральные директора, руководители или топ-менеджеры белорусских организаций и предприятий любой формы собственности с количеством сотрудников не менее 1000 человек, в том числе рекомендованные (учредителям Премии) министерствами, концернами, предпринимательскими союзами, администрациями ПВТ и СЭЗ с учетом производственных достижений и показателей в 2025-2026 годах.

Прием заявок открыт с 11 января по 31 августа 2026 года. Итоги Премии будут объявлены на торжественной церемонии награждения лауреатов в октябре текущего года.

6. СТАТУС ПРЕМИИ И ПАРТНЕРСКОЕ УЧАСТИЕ

Премия «Генеральный директор» является независимой профессиональной наградой, направленной на развитие культуры эффективного управления и повышение престижа профессии руководителя высшего звена.

Партнерское участие в Премии предполагает поддержку ее целей и ценностей и не влияет на процесс оценки и принятия решений о присуждении Премии.