

ТОП-5 ошибок при «переезде сайта» и как их избежать

Мария НИКОЛАЕВИЧ

«Переезд сайта» – это шаг, на который решаются компании для улучшения функциональности, повышения производительности или адаптации к новым требованиям бизнеса. Этот процесс может существенно повлиять на трафик, позиции в поисковой выдаче и взаимодействие с пользователями. Однако без четкой стратегии и понимания возможных рисков он может обернуться серьезными потерями – от снижения видимости в поисковиках до нарушения работы сайта.

О ключевых ошибках, которые часто допускаются при переносе сайта, и практических рекомендациях о том, как их избежать, поделилась **Юлия ВОЙТОВА – Founder digital-агентства Pirus**. Настоящие советы помогут вам сохранить и даже укрепить позиции вашего бизнеса в интернете.

Ошибка 1. Игнорирование анализа необходимости переезда

Многие компании принимают решение о переезде сайта без анализа текущей ситуации. Часто причиной становится желание сменить дизайн или добавить новые функции. Но без оценки текущих метрик, таких как позиции в поисковых системах, уровень конверсии или поведение пользователей, есть риск потерять достигнутые результаты.

Как избежать?

- Проанализируйте пользовательское поведение с помощью Google Analytics, опросов или тепловых карт и выделите ключевые элементы сайта, которые нельзя менять.
- Проверьте, согласуется ли переезд с долгосрочной маркетинговой стратегией компании.
- Оцените текущую эффективность сайта: трафик, конверсии, скорость загрузки.
- Составьте список целей, которые вы хотите достичь переездом.
- Привлеките SEO-специалистов для анализа возможных рисков и выгод.

Кейс

Обратился заказчик, оказывающий иммиграционные услуги, с запросом обновить дизайн своего сайта. Сайту было более 10 лет, и на него уже шел неплохой трафик с поиска. Резким редизайном команда бы просто свела текущие результаты к нулю. Для их максимального сохранения было принято решение специалистов не создавать новый сайт, а сносить старый дизайн постепенно, делая его более привлекательным.

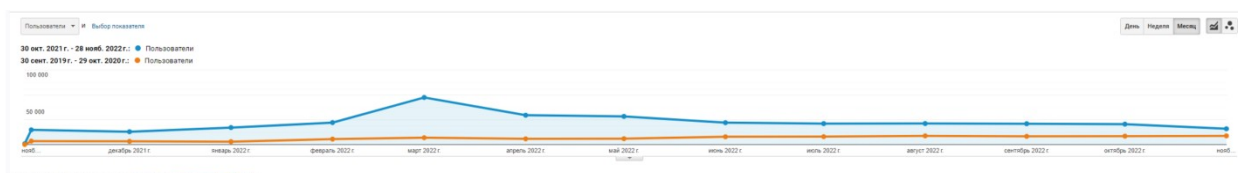


Рисунок 1. Статистика увеличения органического трафика сайта

В результате этого за 2 года работы им удалось выполнить редизайн сайта, минимизировав потери существующего трафика. Более того, за этот период трафик вырос вдвое – с 16 717 до 39 063 посещений в месяц. И что самое главное – удалось сохранить позиции в поисковой выдаче.

Ошибка 2. Отсутствие SEO-сопровождения

Перенос сайта без учета SEO может привести к серьезным последствиям: потеря позиций в поисковой выдаче, снижение органического трафика, ухудшение видимости сайта. Например, изменение структуры URL или удаление страниц без редиректов может стать причиной «битых ссылок», трафик с которых будет идти в никуда.

Как избежать?

- Назначьте SEO-специалиста ответственным за сопровождение всех этапов переезда.
- Проверьте наличие и внедрение всех SEO-документов: карты ключевых слов, структуры страниц и sitemap.xml.
- Сохраните структуру URL-адресов важных страниц.
- Настройте 301 редирект на новые страницы.
- Проверьте мета-теги и внутренние ссылки.
- Проведите технический SEO-аудит перед запуском.

Кейс

Клиент обратился с запросом обновить старый дизайн интернет-магазина строительных материалов. Сайт содержал в себе большое количество текстовых страниц. По этой причине он был не способен конкурировать с крупными интернет-магазинами – его пришлось полностью переделывать. Специалисты провели технический SEO-аудит сайта, спланировали редиректы, сохранили структуру URL-адресов и подстраховали сайт, как только могли.

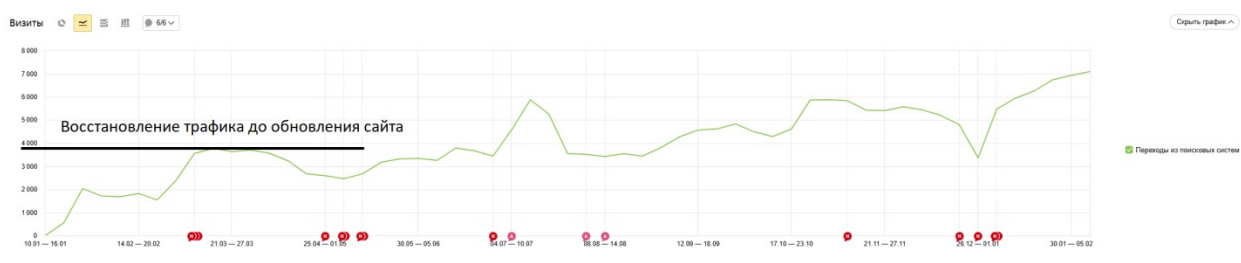


Рисунок 2. Статистика восстановления органического трафика

Таким образом, специалистам удалось достаточно быстро поднять сайт в позициях поисковой выдачи Google и «Яндекс» и даже в разы увеличить его трафик после обновления.

Ошибка 3. Поспешный запуск сайта

Одной из самых распространенных ошибок при переезде сайта становится запуск «сырого» ресурса в индекс поисковых систем. В стремлении быстрее увидеть новый сайт компании часто забывают про финальную SEO-проверку. В результате сайт попадает в индекс с пустыми категориями, неуникальными текстами и неоптимизированными мета-тегами, что приводит к падению позиций, возникает длительный период восстановления.

Как избежать?

- Составьте четкий план подготовки с контрольными точками проверки SEO, UX и функциональности.
- Убедитесь, что все SEO-элементы завершены и проверены перед запуском.
- Убедитесь, что все страницы имеют уникальные тексты и правильно настроенные мета-теги.
- Закройте сайт от индексации поисковыми системами до завершения всех работ.
- Проверьте, чтобы не осталось пустых категорий и битых ссылок.
- Проведите финальную проверку SEO-специалистом перед релизом.

Кейс

Строительный магазин решил обновить платформу и дизайн. В стремлении быстро выйти в продакшн заказчик пропустил этап финальной SEO-оптимизации. Сайт попал в индекс с пустыми страницами, шаблонными текстами и отсутствующими мета-тегами, что привело к серьезному падению видимости в поисковой выдаче. Обычно трафик начинает восстанавливаться через месяц, но в этом случае исправление ошибок заняло около 3 месяцев, скорость восстановления сократилась минимум в 2 раза, т.к. поисковые системы уже успели проиндексировать проблемные страницы. Если бы запуск отложили до полной готовности, процесс восстановления занял бы намного меньше времени.

Ошибка 4. Игнорирование мобильной адаптации

По данным аналитической платформы Statista, на сегодняшний день около 60% пользователей заходят на сайты с мобильных устройств. Если после переезда сайт плохо отображается на смартфонах, компания рискует потерять большую часть аудитории. Важно уделить внимание тестированию сайта, иначе это приведет к появлению багов, неработающих функций, медленной загрузке страниц и другим проблемам, ухудшающим пользовательский опыт.

Как избежать?

- Убедитесь, что новый сайт имеет адаптивный дизайн.
- Тестируйте сайт на разных устройствах и в различных браузерах.
- Создайте дополнительный сервер и запустите сайт в тестовом режиме.
- Проверьте функциональность всех элементов, включая корзину, формы, кнопки.
- Проведите нагрузочное тестирование для оценки работы сайта при увеличении трафика.
- Оптимизируйте скорость загрузки мобильной версии.

- Проверьте мобильную версию через PageSpeed Insights и устраните найденные проблемы.
- Протестируйте мобильный сайт с реальными пользователями для оценки удобства.

Кейс

Сотрудники крупной строительной компании случайно обнаружили проблемы с отображением нового сайта в мобильной версии, когда им понадобилось воспользоваться, но не с помощью компьютера. Оказалось, что часть функционала была недоступна пользователям на мобильных устройствах.

Так же произошло и с сайтом по аренде автомобилей. В результате медленной работы сайта на мобильных устройствах было потеряно немало клиентов. Через 3 месяца после оптимизации мобильной версии показатель отказов снизился на 25%. Своевременное тестирование помогло бы избежать негативных отзывов от клиентов в обоих случаях.

Ошибка 5. Недостаточная подготовка команды

«Переезд сайта» — это командная работа, которая требует взаимодействия между разработчиками, дизайнерами, маркетологами и SEO-специалистами. Без координации могут возникнуть задержки, ошибки или дублирование задач.

Как избежать?

- Назначьте менеджера проекта для контроля процессов.
- Создайте подробный план работ с указанием дедлайнов.
- Убедитесь, что у всех участников команды есть доступ к нужным инструментам.

При работе с каждым своим проектом менеджер Pirus устраивает регулярные встречи внутри команды, а также подключает внештатных подрядчиков со стороны заказчика, если таковые имеются, для синхронизации работы специалистов, поскольку им не раз приходилось сталкиваться со сложностью работы нескольких команд над одним проектом. Подобная организация работы позволяет завершить проект в срок и без ошибок.

Подводим итоги

Переезд сайта — это стратегически важный шаг, требующий детальной подготовки. Важно не только избегать технических ошибок, но и учитывать интересы пользователей и поисковых систем. Привлечение специалистов и грамотное планирование помогут сделать переезд безопасным и эффективным.